

Pavel
LOUŽECKÝ
(*1960)



PREZENTACE AKTIVIT

www.louzecky.cz/prezentace
pavel@louzecky.cz

kreativní projektový manažer • publicista
vydavatel a šéfredaktor internetového magazínu POZITIVNÍ NOVINY a Deník milionáře
šéfredaktor internetového magazínu AUTOMATICKÉ VYTÁPĚNÍ

ORIGINÁLNÍ TVŮRČÍ AKTIVITY

- tvorba vlastních projektů, systémů a podnikatelských záměrů (dle zadání)
- propojování provozních, realizačních, obchodních, marketingových, ekonomických, reklamních, propagačních a prezentačních aktivit v rámci daného projektu;
- tvůrčí psaní jakýchkoli textů;
- analýza konkurence a konkurenčních projektů před zahájením projektu;
- definice tezí, myšlenek, zadání, námětů, záměrů atd.
- fotografování;

Reference: Pozitivní noviny, Karta Výhoda, Vše pro bydlení, Historie rodu, Automatické vytápění, Senioři k počítačům, Hledám nakladatele, Prezentační obchodní systém, Jinotaj žije!, OVB - Hvězda mého života,

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

- obchodní, internetové a informační projekty, systémy a podnikatelské záměry na zakázku;
- specifikace zadání projektu a prostudování současného stavu ve firmě;
- zpracování analýzy a návrh koncepce řešení problému;
- vlastní tvorba projektu: filozofie projektu, jeho systém a programové zpracování;
- organizace a realizace, marketing, reklama a propagace, doprovodné projekty, lidské zdroje;
- definice výrobních, provozních, řídicích a kontrolních procesů;
- tvorba pracovních náplní;
- obchodní, provozní a organizační manuály pro zaměstnance;
- sestavení pracovních týmů a jejich zaškolení;
- řízení veškerých přípravných a organizačních prací na projektu;
- řízení vlastní realizace projektu a spolupráce s dodavateli;
- tvorba systému prezentace projektu pro veřejnost;
- uvedení hotového projektu do ostrého provozu;

*Reference:
internetový portál VŠE PRO BYDLENÍ*

PREZENTACE

- komplexní prezentace firem, výrobků, služeb, akcí a osob (internet, tiskové materiály, CD, DVD, fotografie, doprovodné akce);
- tvorba prezentací v PowerPointu;

INTERNET

- návrh struktury webových projektů;
- vlastní tvorba obsahu webových stránek;
- styl stránek, grafické zpracování obsahu;
- návrhy informačních systémů;
- návrhy redakčních systémů a intranetů;

Reference: Vydavatelství RF-HOBBY, PK62, VŠH, KTC Data, ESEL

REKLAMA - PROPAGACE

- zpracování koncepce pro originální tištěné materiály: časopisy, bulletiny, reklamní letáky a inzerce;
- příprava obsahu multimediálních nosičů ve spolupráci s dalšími dodavateli;
- zpracování scénářů společenských a kulturních akcí včetně zajištění jejich realizace;
- spolupráce na tvorbě scénářů televizních, filmových a rozhlasových projektů;

POČÍTAČOVÁ GRAFIKA

- velkoplošná reklama, plakáty, letáky, brožury;
- grafika obálek knih;
- návrhy veletržních expozic, poutače;
- inzeráty, bannery;
- návrhy log;
- grafické návrhy na auta a přívěsy;
- reklamní nosiče na budovy, venkovní reklama;
- vizitky, popisky;
- péefka, propagační materiály;
- samolepky;

MÉDIA

- budování vlastního internetového vydavatelství;
- vydávání a provozování internetových magazínů a projektů (v rámci mediální skupiny)

Reference:

*Pozitivní noviny - internetový magazín
Deník milionáře - podnikatelský magazín
Irsko Aktuálně - největší i-magazín o Irsku
Historická šlechta - internetový magazín*

PUBLICISTIKA

- zpracování reportáží a rozhovorů včetně vytvoření fotodokumentace;
- zpracování jakýchkoli článků na zakázku;

DALŠÍ ČINNOSTI

- zpracování databází (excel);
- stylistické a jazykové úpravy textů;
- zpracování šablon dokumentů (word, excel);
- zpracování pracovních postupů a návodů;
- úpravy fotografií;
- vkládání fotografií a dat do intranetu a na web;
- vytvoření postupu na založení nové firmy;
- tvorba názvů, domén apod.;
- přepis textů ze zvukové do elektronické podoby;
- zpracování jazykových verzí webů;
- kontrola jazykové úrovně webových diskuzí;
- vyhledávání informací na internetu;
- analýzy dokumentů;
- zpracování ceníků;